

APERTURE STRAORDINARIE

GIORNATE DELL'INNOVAZIONE MUSEALE

VENEZIA
TREVISO
PADOVA
BORGORICCO (PD)
MALO (VI)



21-25 FEBBRAIO 2022

www.interreg-central.eu/Content.Node/SACHE.html

APERTURE STRAORDINARIE GIORNATE DELL'INNOVAZIONE MUSEALE

Promosso e organizzato da:

Università Ca' Foscari di Venezia, Dipartimento di Management
e centro AIKU - Arte Impresa Cultura

Nell'ambito del Progetto Europeo

SACHE - Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship

Informazioni:

info@aikucafoscarini.it

Tutti gli eventi sono gratuiti

e trasmessi in diretta sui canali Facebook e YouTube di AIKU

Facebook: "AIKU - Arte Impresa Cultura" - YouTube: "AIKU Arte Impresa Cultura"

È possibile richiedere il certificato di frequenza
iscrivendosi all'evento con il modulo online alla pagina:
www.aikucafoscarini.it/aperturestraordinarie/

Con il patrocinio:



Con la collaborazione:



Si ringraziano:

Comune di Borgoricco, Comune di Treviso, Comune di Malo, Comune di Padova, Comune di Venezia e Fondazione Musei Civici Venezia

Camuffo Lab, FabLab Venezia, Gruppo Pleiadi, Top Teatri Off Padova e Biosphaera

APERTURE STRAORDINARIE

GIORNATE DELL'INNOVAZIONE MUSEALE

UN CICLO DI INCONTRI DEDICATI
ALLA CONOSCENZA E AL DIALOGO
TRA PATRIMONIO CULTURALE E IMPRESE



LA CULTURA COME FATTORE DI INNOVAZIONE



Fabrizio Panozzo,
Università Ca' Foscari,
Dipartimento di Management e centro AIKU

Fino a poco tempo fa, anche in Italia, la cultura veniva descritta soprattutto come un costo da sostenere senza averne chiara l'utilità. Nel giro di pochi anni invece abbiamo assistito ad una radicale trasformazione. L'aggregato che genericamente chiamiamo "cultura" è diventato sempre più interessante e desiderabile. Si è scoperto che le città e i territori più competitivi sono quelli che godono di una migliore offerta culturale e che i contenuti culturali sono alla base di prodotti e servizi che qualificano il Made in Italy. Da questa nuova consapevolezza hanno tratto spinta una miriade di iniziative che fanno a gara per inserire la cultura un po' dappertutto, dal turismo alla salute, passando per la sostenibilità e l'urbanistica. Da settore marginale ed elitario, la cultura si è trasformata in una specie di soluzione a tantissimi problemi collettivi.

Dal nostro osservatorio all'Università Ca' Foscari abbiamo assistito a questa, per molti tratti sorprendente, transizione e abbiamo cominciato ad interrogarci sulle sue implicazioni e, più in particolare, sul senso che il concetto di cultura andava assumendo. Di fronte all'ubiquità della variabile culturale, e prima che diventi così generica da perdere di significato, ci è sembrato necessario riportare la discussione su

un piano di realtà, precisando concretamente che cosa si possa intendere per "sviluppo guidato dalla cultura". Il progetto SACHE è uno dei frutti di questo orientamento di ricerca.

Abbiamo pensato di focalizzare l'attenzione su uno specifico contesto di produzione culturale, i musei, nella loro relazione con uno specifico soggetto, le imprese, e nel perseguimento di uno specifico obiettivo, l'innovazione. Ne è nato un percorso di due anni, articolato in diverse fasi, da quella iniziale di conoscenza reciproca e condivisione di problematiche e possibili soluzioni a quella finale di proposta di interventi che potessero concretizzare l'idea di "innovazione museale".

Imprese e musei sono stati accompagnati dall'Università in un percorso di scoperta reciproca: per le imprese di comprensione approfondita delle dinamiche della produzione culturale e per i musei di esposizione a modalità imprenditoriali di ripensare l'offerta culturale. Ne sono nate cinque idee progettuali che marcano, a nostro avviso, alcuni punti cruciali del dibattito sul ruolo della cultura. Cinque parole chiave che declinano l'idea di innovazione museale e invitano a riportare il discorso sulla cultura dentro ai processi reali di trasformazione della società.

I MUSEI COME ACCELERATORI DI SOLUZIONI IMPRENDITORIALI CREATIVE PER IL SETTORE CULTURALE



Valentina Colleselli, Ricercatrice Progetto SACHE
Università Ca' Foscari/Dipartimento di Management

L'obiettivo del ciclo di incontri proposto nell'ambito del Progetto europeo SACHE (Smart Accelerators of Cultural Heritage Entrepreneurship) è quello di far emergere e confrontare le esperienze di co-progettazione sviluppate all'interno del Progetto, e favorire una più ampia conoscenza di modelli di innovazione dell'offerta museale replicabili e adattabili a diversi e nuovi contesti.

Gli incontri, moderati dal Prof. Fabrizio Panozzo, docente di Management pubblico presso l'Università Ca' Foscari, esperto di processi di innovazione museale a favore del settore culturale e referente del progetto SACHE, intendono stimolare l'attenzione ed il dibattito sulle motivazioni e le modalità con le quali i Musei possono assumere il ruolo di **"Acceleratori di soluzioni imprenditoriali creative per il settore culturale"**.

Ci si interrogherà sul come sia possibile ampliare l'accesso al patrimonio culturale e la produzione di servizi a valore aggiunto a favore della fruizione museale e come incentivare la cooperazione intersettoriale con altri settori industriali e di servizi, attraverso l'approfondimento di 5 diverse

tematiche:

1. la **manifattura digitale** come nuova modalità di coinvolgimento e inclusione dei pubblici attraverso il tatto;
2. il **gioco** (digitale e non) nel contesto museale per coinvolgere i più giovani;
3. nuove strategie e strumenti di **comunicazione** per connettere e promuovere i patrimoni UNESCO;
4. l'App come strumento di **narrazione digitale** per accompagnare il pubblico alla scoperta delle collezioni museali;
5. Il laboratorio itinerante per rafforzare l'identità del **territorio** attraverso i suoi musei.

PROGRAMMA



LUN 21 FEBBRAIO 2022 - 16.30

Museo di Palazzo Mocenigo, VENEZIA

NON È PIÙ VIETATO TOCCARE

La manifattura digitale
come nuova modalità di coinvolgimento e inclusione
dei pubblici attraverso il tatto



MAR 22 FEBBRAIO 2022 - 16.30

Museo Santa Caterina, TREVISO

IL MUSEO È UN GIOCO DA RAGAZZI

Il gioco (digitale e non) nel contesto museale
per coinvolgere i più giovani



MER 23 FEBBRAIO 2022 - 16.30

Musei Civici agli Eremitani, PADOVA

CREARE COMUNICAZIONI

Nuove strategie e strumenti di comunicazione
per connettere e promuovere
il patrimonio mondiale UNESCO



PROGRAMMA



GIO 24 FEBBRAIO 2022 - 16.30

Teatro Aldo Rossi, BORGORICCO (PD)

C'ERA UNA VOLTA

L'App come strumento di narrazione digitale
per accompagnare il pubblico
alla scoperta delle collezioni museali



VEN 25 FEBBRAIO 2022 - 16.30

Chiesa di San Bernardino, MALO (VI)

EPPUR SI MUOVE

Il laboratorio itinerante
per rafforzare l'identità del territorio
attraverso i suoi musei

GLI EVENTI





NON È PIÙ VIETATO TOCCARE

La **manifattura digitale** come nuova modalità di coinvolgimento e inclusione dei pubblici attraverso il tatto



Lunedì 21 febbraio 2022, 16.30 - 18.30

Museo di Palazzo Mocenigo / Centro Studi di Storia del Tessuto, del Costume e del Profumo - Venezia



Evento gratuito online su Facebook e YouTube del centro AIKU

Facebook: "**AIKU - Arte Impresa Cultura**"

YouTube: "**AIKU Arte Impresa Cultura**"



Iscrizioni

www.aikucafoscari.it/aperturestraordinarie

PROGRAMMA DELL'EVENTO

Saluti istituzionali

Comune di Venezia

Fondazione Musei Civici di Venezia

Camera di Commercio di Venezia - Rovigo

ICOM (International Council of Museums) Triveneto

Presentazione di "Aperture Straordinarie - giornate dell'innovazione museale" e programma della giornata

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari, Dipartimento di Management e centro AIKU

Presentazione del Progetto SACHE e dell'azione pilota

Valentina Colleselli, Ricercatrice Progetto SACHE

Università Ca' Foscari/Dipartimento di Management

La manifattura digitale come nuova modalità di coinvolgimento e inclusione dei pubblici attraverso il tatto

Andrea Boscolo, socio co-fondatore di Fablab Venezia

Alberta Menegaldo, Presidente di PROSSIMI Impresa Sociale

Chiara Squarcina, Dirigente Area Musei, Fondazione Musei Civici di Venezia

Cristina Gazzola, Muve Education, Fondazione Musei Civici di Venezia



L'accessibilità e l'inclusione nei musei

Nicole Moolhuijsen, ricercatrice, Università di Leicester (UK)

Il ruolo delle imprese per la cultura

Andrea Rambaldi, fondatore di Fashionart Srl, Presidente di Fondazione ITS COSMO e Presidente del gruppo Moda e calzatura di Assindustria



ANDREA BOSCOLO classe 1976, architetto, alpinista e ciclista estremo. Coniuga l'attività professionale di architetto e imprenditore con la passione e l'impegno per lo sport e la natura. Durante gli studi universitari presso luav ha collaborato con studi di rilevanza nazionale fino ad approdare a Roma dove ha lavorato per anni con Ateliers Jean Nouvel. Tornato a Venezia ha fondato con Leonidas Paterakis il laboratorio di fabbricazione digitale e innovazione sociale Fablab Venezia, di cui è lab-manager. L'interesse nel digitale come strumento per lo sviluppo di progetti culturali legati all'accrescimento e alla tutela del valore collettivo e alla sostenibilità è sfociato recentemente nella costituzione di PROSSIMI^ Impresa Sociale ETS di cui è fondatore e amministratore.



ALBERTA MENEGALDO Architetto di formazione, si avvicina da subito ai temi della fabbricazione digitale come strumento per abilitare nuovi paradigmi e possibilità progettuali. Collabora con Fablab Venezia per sviluppare azioni che hanno come denominatore comune l'utilizzo della stampa 3d e dei nuovi processi, in particolare per il comparto delle costruzioni, per le produzioni artistiche e culturali e per la formazione sulle potenzialità del fare digitale. Nel 2021 insieme ad altri professionisti crea Prossimi, impresa sociale veneziana che lavora con le nuove tecnologie per creare una società più consapevole, inclusiva e sostenibile.



CHIARA SQUARCINA ha conseguito la laurea in Critica Letteraria all'Università di Ca' Foscari. Pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti del Veneto, dopo alcune esperienze lavorative presso l'ASAC della Biennale e la frequentazione di corsi di approfondimento in ambito musicologico ha vinto un concorso al Comune di Venezia. Qui ha iniziato la sua carriera alternando, agli esordi, la sua presenza presso il Museo di Palazzo Mocenigo ed a Ca' Pesaro. In questi anni assicura il coordinamento e la gestione delle sedi museali a lei assegnate: Museo del Vetro di Murano, Palazzo Mocenigo – Centro studi del Tessuto, del Costume e del Profumo, Museo del Merletto di Burano e Casa di Carlo Goldoni.





CRISTINA GAZZOLA Laurea in lettere con indirizzo storico artistico presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, Master di I livello in Didattica museale presso l'Università degli Studi di Ferrara, Master di II livello in Mediazione culturale nei musei presso l'Università degli Studi Roma Tre. Dal 2002 in servizio all'Ufficio Attività Educative della Fondazione Musei Civici di Venezia dove si occupa di progettare e coordinare attività, secondo criteri di massima inclusione, rivolte a diverse tipologie di pubblici, anche con esigenze speciali. Membro delle Commissioni tematiche 'Accessibilità museale', 'Educazione e mediazione' e dell'International Committee for Education and Cultural Action – CECA di ICOM.



NICOLE MOOLHUIJSEN è ricercatrice e freelance, dottoranda presso l'Università di Leicester (UK). Si occupa di studi sui visitatori, interpretazione e sviluppo con un focus sui musei d'arte e la diversità di genere. Ha collaborato con istituzioni in Italia e all'estero e attualmente è responsabile dello sviluppo di allestimenti in ottiche di accessibilità presso We Exhibit. È stata ricercatrice presso l'Università Ca' Foscari di Venezia (Dipartimento di Management) dove è cultrice della materia in 'Economia e Gestione delle Produzioni Culturali'. Nel 2019 è stata Research Fellow presso il centro di ricerca internazionale IHLIA LGBT Heritage di Amsterdam. Conduce la sua attività fra l'Italia, i Paesi Bassi e il Regno Unito. È membro del board della commissione internazionale di ICOM per i musei d'arte (ICFA) dal 2016.



ANDREA RAMBALDI è il fondatore di Fashionart Srl di Limena ed è attualmente Presidente della Fondazione ITS COSMO. Il suo interesse per la moda e per i tessuti nasce dal suo vissuto: il padre era proprietario di una tintoria industriale e la madre disegnatrice di moda. L'azienda Fashionart da lui fondata nel 2008 è specializzata nella realizzazione di prototipi e di capi sfilata e nella produzione di capi in genere, da destinare ad aziende italiane ed estere del settore abbigliamento di lusso, tra cui: Chanel, Giorgio Armani, Balmain, Lanvin, Off White.



NON È PIÙ VIETATO TOCCARE

Venezia, lunedì 21.02.2022 16.30-18.30



IL MUSEO È UN GIOCO DA RAGAZZI

Il **gioco** (digitale e non) nel contesto museale per coinvolgere i più giovani



Martedì 22 febbraio 2022, 16.30 - 18.30

Museo di Santa Caterina - Treviso



Evento gratuito online su Facebook e YouTube del centro AIKU

Facebook: "[AIKU - Arte Impresa Cultura](#)"

YouTube: "[AIKU Arte Impresa Cultura](#)"



Iscrizioni

www.aikucafoscari.it/aperturestraordinarie

PROGRAMMA DELL'EVENTO

Saluti istituzionali

Comune di Treviso

ICOM (International Council of Museums) Triveneto

Presentazione di "Aperture Straordinarie - giornate dell'innovazione museale" e programma della giornata

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari, Dipartimento di Management e centro AIKU

Presentazione del Progetto SACHE e dell'azione pilota

Valentina Colleselli, Ricercatrice Progetto SACHE

Università Ca' Foscari/Dipartimento di Management

Il gioco (digitale e non) nel contesto museale per coinvolgere i più giovani

Alessio Scaboro, Presidente/Direttore Creativo del Gruppo Pleiadi s.c.s

Fabrizio Malachin, Direttore Musei Civici di Treviso

Gaming e fruizione museale

Ludovico Solima, docente di Management delle imprese culturali, Università della Campania "Luigi Vanvitelli"

Il ruolo delle imprese per la cultura

Albino Celato, fondatore di De Castelli





ALESSIO SCABORO Astrofisico, divulgatore scientifico, progettista di mostre e musei, direttore creativo di Pleiadi e Children's Museum Verona. Nel 2009, assieme a Lucio Biondaro, fonda il Gruppo Pleiadi scs, società specializzata nella divulgazione scientifica e nell'erogazione di servizi educativi museali e scolastici, di cui ne ricopre la carica di Presidente. Obiettivo di Pleiadi è l'innovazione nella creazione di progetti educativi e culturali volti alla divulgazione e promozione della cultura scientifica. Il grande impegno nella ricerca educativa ha portato Alessio Scaboro a collaborare con grandi realtà nazionali ed internazionali.



FABRIZIO MALACHIN, nato nel 1974, si è laureato con il massimo dei voti in Lettere Moderne a Padova, indirizzo in Storia dell'Arte, con il prof. Adriano Mariuz. Il primo concorso lo ha visto assumere il ruolo di Responsabile dei Musei Provinciali di Padova, per poi passare in Regione del Veneto. Ha, inoltre, avuto diverse esperienze in altri Enti Locali Comunali. Da agosto 2020 è dirigente del Settore Musei e Cultura del Comune di Treviso. Ha sempre alternato incarichi gestionali e progettazioni culturali (pubblicazioni scientifiche e cura di mostre) con ulteriori studi universitari, conseguendo le lauree in Scienze Politiche (LM 52), e Governance e Management delle Organizzazioni Territoriali (LM 63) con il massimo dei voti.



LUDOVICO SOLIMA è Professore ordinario di "Economia e gestione delle imprese" e titolare della cattedra di "Management delle imprese culturali" presso l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", insegna anche "Management dei musei" presso l'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli. È componente del CdA (2020-2025) Reggia di Caserta. È componente del CdA dell'Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" e componente del Comitato di Direzione della rivista scientifica "Economia della Cultura", edita da Il Mulino. Da oltre venti anni realizza studi teorici e svolge ricerche sul campo, per conto di istituzioni pubbliche e private, in ambito museale e culturale. È autore di oltre cento contributi scientifici su libri e riviste nazionali e internazionali.





ALBINO CELATO, erede di quattro generazioni di maestri nella lavorazione del ferro, fonda nel 2003 De Castelli. L'azienda si è contraddistinta a livello internazionale per aver introdotto il design nella lavorazione di acciaio inox, alluminio, Cor-Ten, ferro, ottone e rame, puntando a una produzione che unisce la manualità artigiana alla tecnologia e alla progettazione. Dal 2013 De Castelli è presente a Milano con il Flagship Store progettato da Michele De Lucchi in Corso Monforte, cuore creativo della città meneghina.



IL MUSEO È UN GIOCO DA RAGAZZI

Treviso, martedì 22.02.2022 16.30-18.30



CREARE COMUNICAZIONI

Nuove strategie e strumenti di **comunicazione**
per connettere e promuovere il patrimonio mondiale UNESCO



Mercoledì 23 febbraio 2022, 16.30 - 18.30

Museo Civici Eremitani - Padova



Evento gratuito online su Facebook e YouTube del centro AIKU

Facebook: "**AIKU - Arte Impresa Cultura**"

YouTube: "**AIKU Arte Impresa Cultura**"



Iscrizioni

www.aikucafoscari.it/aperturestraordinarie

PROGRAMMA DELL'EVENTO

Saluti istituzionali

Comune di Padova

ICOM (International Council of Museums) Triveneto

Presentazione di "Aperture Straordinarie - giornate dell'innovazione museale" e programma della giornata

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari, Dipartimento di Management e centro AIKU

Presentazione del Progetto SACHE e dell'azione pilota

Valentina Colleselli, Ricercatrice Progetto SACHE

Università Ca' Foscari/Dipartimento di Management

Nuove strategie e strumenti di comunicazione per connettere e promuovere il patrimonio mondiale UNESCO

Marco Camuffo e **Cecilia Giancaterino**, Camuffo Lab

Federica Franzoso, Dirigente Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche di Padova

Elena Canadelli, Università di Padova, Referente scientifica del progetto di allestimento del Museo Botanico

La comunicazione in ambito museale

Anna Quinz, Creative Director di franzLAB

Il ruolo delle imprese per la cultura

Nicolò Luxardo, Export Account di Luxardo





MARCO CAMUFFO fonda nel 2011 CamuffoLab, studio di graphic design e visual communication, nel quale lavora come Art Director e Graphic Designer, curando la realizzazione di progetti complessi per alcune delle più importanti istituzioni nazionali e internazionali come Triennale Milano e Expo 2015. Negli ultimi Marco è diventato papà di Emma (2 anni) e non ha mai smesso di lavorare, realizzando progetti diversificati e strutturati come: l'area Educational del Museo del '900 M9, l'immagine di Triennale Milano Collecting Stories, il rinnovamento dello stadio del Venezia FC e la progettazione dell'immagine coordinata di Icaro Hotel (Alpe di Siusi) in collaborazione con Franzlabcommunications e i MoDus Architects.



CECILIA GIANCATERINO è la Communications Project Manager di CamuffoLab, noto studio di Design veneziano, per il quale ha coordinato negli ultimi due anni la realizzazione di progetti complessi come il rinnovamento dello stadio P.L Penzo del Venezia FC. In precedenza, Cecilia ha lavorato nel campo della comunicazione collaborando con diverse aziende come il Colorificio San Marco. Nel 2019 fonda Futura Interdisciplinary View (APS) per la quale ha ideato e coordinato eventi interdisciplinari di promozione sociale. Si è laureata all'Università La Sapienza di Roma in Filosofia (2017) e non ha mai smesso di formarsi, perfezionandosi nel campo digitale (Università Ca'Foscari di Venezia, LSBF-UK) e interpersonale (Master Gestalt Counseling ASPIC).



FEDERICA FRANZOSO Laurea in Giurisprudenza. Master Executive di II°liv. Valorizzazione, Marketing, Tecnologia, Finanza, Management per il Museo. Dirigente di ruolo nella Pubblica Amministrazione. Attualmente ricopre l'incarico di Capo Settore Cultura, Turismo, Musei e Biblioteche presso il Comune di Padova.



ELENA CANADELLI insegna Storia della scienza e Museologia naturalistica all'Università di Padova. È presidente della Società Italiana di Storia della Scienza e direttrice della rivista internazionale Nuncius. Journal of the Material and Visual History of Science. Si occupa di storia dei musei naturalistici, orti botanici e storia della biologia ed è referente scientifica del progetto di allestimento del Museo Botanico dell'Università di Padova.





ANNA QUINZ è direttrice creativa e co-fondatrice dell'agenzia di comunicazione e casa editrice bolzanina franzLAB, specializzata in marketing territoriale, progetti editoriali e text design. franzLAB pubblica dal 2010 franzmagazie.com, dal 2015 la guida di viaggio JOSEF The Insider Travel Book to Trentino-South Tyrol e dal 2019 il magazine monografico Moreness. Con franzLAB e come freelance, cura e sviluppa strategie creative nei settori della moda, del vino, del turismo e della cultura. Collabora su vari progetti con il dipartimento di management dell'Università Ca' Foscari e ha tenuto diverse lezioni e workshop in altri atenei come Unibz e IULM.



NICOLÒ LUXARDO Laureato in Economia e Management all'università degli studi di Padova, prima di entrare nell'azienda di famiglia ha lavorato come assistant marketing manager in Pernod Ricard Italia a Milano, dove ha avuto l'opportunità di affinare tutti i principi di marketing, partecipando alla realizzazione di piani a cinque anni per molti marchi del portafoglio. Dopo un anno di esperienza in una delle più grandi multinazionali del settore, a luglio 2015 viene infine chiamato dalla famiglia per aiutare il cugino Matteo ad occuparsi dei mercati esteri. Oggi ricopre il ruolo di "Export Account" nell'azienda di famiglia, occupandosi di 29 su 94 mercati esteri, oltre ad affiancare i cugini Matteo e Filippo nello studio ed implementazione di campagne marketing ATL e BTL.



CREARE COMUNICAZIONI

Padova, mercoledì 23.02.2022 16.30-18.30



C'ERA UNA VOLTA

L'App come strumento di **narrazione digitale** per accompagnare il pubblico alla scoperta delle collezioni museali



Giovedì 24 febbraio 2022, 16.30 - 18.30

Museo della Centuriazione Romana - Centro Culturale "Aldo Rossi" - Borgoricco (PD)



Evento gratuito online su Facebook e YouTube del centro AIKU

Facebook: "[AIKU - Arte Impresa Cultura](#)"

YouTube: "[AIKU Arte Impresa Cultura](#)"



Iscrizioni

www.aikucafoscari.it/aperturestraordinarie

PROGRAMMA DELL'EVENTO

Saluti istituzionali

Comune di Borgoricco

ICOM (International Council of Museums) Triveneto

Presentazione di "Aperture Straordinarie - giornate dell'innovazione museale" e programma della giornata

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari, Dipartimento di Management e centro AIKU

Presentazione del Centro Culturale Aldo Rossi e del Museo della Centuriazione Romana

Sabina Magro, Coordinatore dei servizi

Presentazione del Progetto SACHE e dell'azione pilota

Valentina Colleselli, Ricercatrice Progetto SACHE

Università Ca' Foscari/Dipartimento di Management

L'App come strumento di narrazione digitale per accompagnare il pubblico alla scoperta delle collezioni museali

Gianni Bozza, Top Teatri Off Padova Società Cooperativa Impresa Sociale

Alberta Facchi, Museo Archeologico Nazionale di Adria



Presentazione delle Linee Guida di Progetto dedicate al ruolo dei Musei come luoghi di accelerazione ed ispirazione per favorire nuove forme di fruibilità grazie al coinvolgimento delle imprese

Valentina Colleselli, Ricercatrice Progetto SACHE
Università Ca' Foscari/Dipartimento di Management

Raccontare i musei

Cinzia Dal Maso, Direttrice del Magazine e del Journal di Archeostorie

Il ruolo delle imprese per la cultura

Gianni Marcato, Consigliere delegato Sirca S.p.A.



SABINA MAGRO è un'archeologa specializzata in didattica e valorizzazione dei Beni Culturali e nel creare esperienze per costruire ponti che colleghino i musei e le aree archeologiche nei loro contesti ambientali con le comunità a cui essi fanno riferimento, con i diversi pubblici e con le Istituzioni. È in continuo aggiornamento e formazione per ascoltare le richieste di chiunque desideri conoscere e provare emozioni e per dare voce alle novità che vengono dalla ricerca universitaria e dalle Soprintendenze. Per conto di Scatola Cultura, coordina i servizi di accoglienza e di valorizzazione del Museo della Centuriazione Romana e del Centro Culturale Aldo Rossi di Borgoricco.



GIANNI BOZZA Attore di teatro, tra i soci fondatori di TOP Teatri Off Padova soc. coop impresa sociale, con la quale si propone di ideare e promuovere progetti innovativi per il territorio tra i quali Museum Alive. Formatore presso imprese, scuole, amministrazioni pubbliche. Allievo del regista Nin Scolari fondatore di Teatrocontinuo. Con Teatrocontinuo a partire dal 1997 fino al 2014 partecipa come attore professionale all'attività di spettacoli della compagnia con il progetto nazionale "I Luoghi del Mito" dedicato a teatri classici antichi, aree archeologiche, spazi monumentali e musei.



ALBERTA FACCHI vive a Padova e lavora come funzionario archeologo presso il Ministero della Cultura-Direzione regionale Musei Veneto dove ricopre il ruolo di Direttore del Museo archeologico nazionale di Adria, di membro della Commissione esportazione e di funzionario referente per il progetto MuSST#2 (Musei e Sviluppo dei Sistemi Territoriali). Precedentemente ha svolto un'attività



continuativa come archeologa indipendente, con una ininterrotta esperienza sul campo e in ambito museale. È stata cofondatrice e membro del direttivo di una cooperativa specializzata in ricerche archeologiche e di un'associazione per la didattica museale. Negli stessi anni ha tenuto lezioni di museologia e didattica museale in masterclass post-lauream e, occasionalmente, in laboratori e seminari universitari.



CINZIA DAL MASO Nasce a Venezia nel 1962. Si laurea in Lettere presso l'Università di Padova con una tesi in Storia delle religioni su «Significato e funzioni del mondo sotterraneo nella tradizione religiosa dell'Anatolia antica: appunti di cosmologia», per poi seguire un Master di studi sull'arte religiosa presso l'Università di Chicago – Divinity School. Oggi fa la giornalista e scrive su temi di archeologia, comunicazione dei beni culturali, uso contemporaneo del passato, turismo culturale per i quotidiani La Repubblica e Il Sole 24 ore, e per diverse riviste italiane e straniere. Dirige il Magazine e il Journal di Archeostorie.



GIANNI MARCATO è Consigliere delegato di Sirca Spa di Masanzago, tra i leader sul mercato italiano ed europeo delle vernici per il legno e le resine, con un fatturato di circa 122 milioni di euro nel 2021 (export 50%), 270 dipendenti e una rete di vendita diffusa in tutto il mondo. È consigliere delegato di Durante Adesivi di Ghirano di Prata (Pn). Le due aziende fanno parte di una holding che si chiama TLD holding che fanno assieme oltre 200 milioni nel 2021. L'impegno associativo di Marcato inizia nel 2001 come vice presidente della Delegazione Confindustria del Camposampierese, di cui è stato presidente dal 2005 al 2009. Dal 2015 è Maestro del Lavoro, insignito dell'onorificenza dal Presidente della Repubblica.



C'ERA UNA VOLTA

Borgoricco (PD), giovedì 24.02.2022 16.30-18.30



EPPUR SI MUOVE

Il laboratorio itinerante per rafforzare l'identità del **territorio** attraverso i suoi musei



Venerdì 25 febbraio 2022, 16.30 - 18.30
Chiesa di San Bernardino – Malo (VI)



Evento gratuito online su Facebook e YouTube del centro AIKU
Facebook: **"AIKU - Arte Impresa Cultura"**
YouTube: **"AIKU Arte Impresa Cultura"**



Iscrizioni
www.aikucafoscari.it/aperturestraordinarie

PROGRAMMA DELL'EVENTO

Saluti istituzionali

Comune di Malo
ICOM (International Council of Museums) Triveneto

Presentazione di "Aperture Straordinarie - giornate dell'innovazione museale" e programma della giornata

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari, Dipartimento di Management e centro AIKU

Presentazione del Progetto SACHE e dell'azione pilota

Valentina Colleselli – Ricercatrice Progetto SACHE
Università Ca' Foscari/Dipartimento di Management

Il laboratorio itinerante per rafforzare l'identità del territorio attraverso i suoi musei

Michele Ferretto, Presidente e fondatore Biosphaera s.c.s
Ivana De Toni, Coordinatrice Musei Altovicentino - Comune di Malo

Il territorio come luogo di ispirazione e crescita culturale: quali elementi e contesti possono favorire un maggiore senso di appartenenza e accesso alla conoscenza

Federico Della Puppa, Responsabile area Analisi & Strategie Smart Land

Il ruolo delle imprese per la cultura

Maurizio Zordan, Amministratore Delegato e Presidente Zordan Srl
Ernesto Riva, Presidente di Unifarco





MICHELE FERRETTO Si occupa da più di quindici anni di progetti in ambito culturale, turistico ed educativo, sviluppati all'interno della società cooperativa Biosphaera della quale è uno dei soci fondatori. È stato il curatore della mostra "Rossi 200 - Dalla Lana a Tessuto produttivo" a Schio, ideatore e coordinatore dal 2017 del FESAV - Festival della Scienza dell'Altovicentino e del recente Festival dei Monti d'Oro a Torrebelvicino. Per Biosphaera si occupa inoltre di marketing e sviluppo di progetti digitali per musei, enti pubblici ed altri enti territoriali.



IVANA DE TONI è nata a Schio, nell'alto vicentino, e attualmente è responsabile dell'Ufficio Musei Altovicentino, per cui cura i programmi e ne coordina le attività. Dopo la laurea in DAMS, con una tesi sulla semiotica dell'allestimento, ha lavorato in vari settori, alternando esperienze di lavoro tra patrimonio culturale e arredamento d'interni. Ha collaborato a diversi progetti di gestione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, sia artistico sia etnografico e industriale. È consigliere regionale di ICOM e docente presso la Libera Università dell'Autobiografia di Anghiari (AR).



FEDERICO DELLA PUPPA. Da sempre impegnato sui temi dello sviluppo sostenibile, ha un dottorato di ricerca in Economia Montana e dell'Ambiente. Già professore a contratto di Economia presso l'Università IUAV di Venezia (2001-2018), ha collaborato con numerose fondazioni e istituti di ricerca sui temi della rigenerazione urbana e del territorio ed è stato project manager di vari programmi di riqualificazione urbana in Italia e all'Estero. Autore con Roberto Masiero del manifesto "Dalla Smart City alla Smart Land" (Fondazione Fabbri, 2013) e con Aldo Bonomi e Roberto Masiero de "La società circolare". È responsabile dell'area Analisi & Strategie della società di ricerche Smart Land ed è coordinatore scientifico del Centro Studi YouTrade.



MAURIZIO ZORDAN Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Verona, dopo una esperienza di 5 anni in Marzotto Spa, nel 1996 entra nell'azienda di famiglia come responsabile commerciale. Nel 2001 diventa Amministratore Delegato e Presidente, carica che ancora conserva insieme alla responsabilità della filiale Zordan Usa dal 2018. Nel 2009, insieme ai fratelli Marta e Alfredo Zordan, acquisisce la proprietà dell'azienda di famiglia e dopo aver promosso la costituzione del trust



di famiglia nel 2013, guida lo sviluppo sia di crescita che di diversificazione che di internazionalizzazione dell'azienda. Come presidente del gruppo si occupa di strategia e di temi di frontiera oltre che della diffusione nella comunità dei valori della sostenibilità e della conciliazione di questi principi con la vita aziendale.

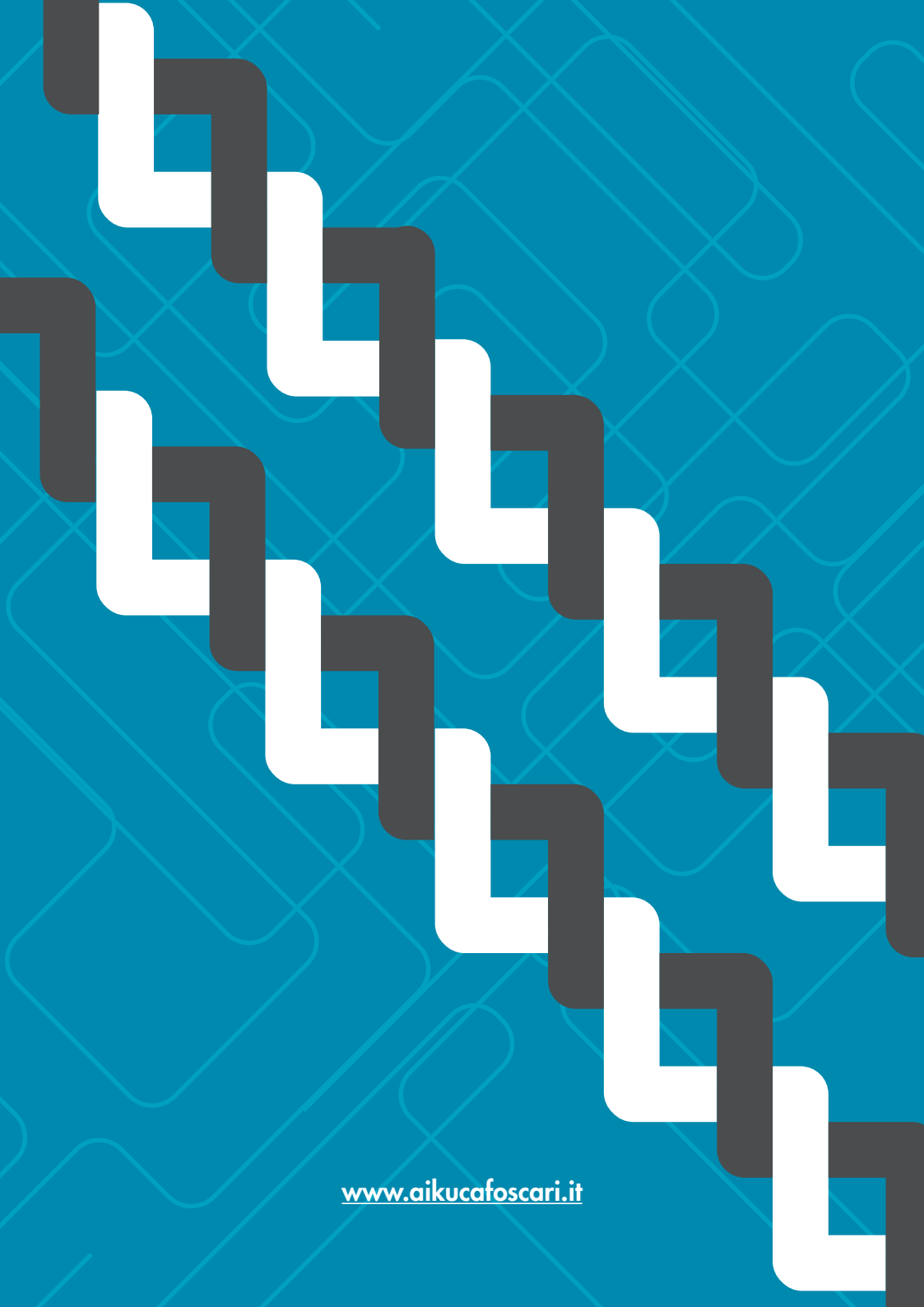


ERNESTO RIVA, laureato in Farmacia presso l'Università degli Studi di Padova, si è specializzato in Botanica farmaceutica presso l'Università degli Studi di Siena. Membro dell'Accademia Internazionale e della Società Internazionale di Storia della Farmacia direttore responsabile di «Atti e memorie. Rivista di storia della farmacia», giornalista pubblicista, vive e lavora a Belluno, dove fa il farmacista. Ha all'attivo numerose pubblicazioni. Nel 1982 fonda insieme a Massimo Slaviero, Unifarco, un'azienda farmaceutica che ha per clienti gli stessi farmacisti. Oltre 300 prodotti cosmetici, d'igiene, integratori alimentari e preparati naturali. Gli investimenti nella ricerca scientifica, il patrimonio di esperienze e il confronto tra i farmacisti del Gruppo sono i punti di forza di Unifarco, che distribuisce i propri prodotti in più di 2.000 farmacie.



EPPUR SI MUOVE

Malo (VI), venerdì 25.02.2022 16.30-18.30



www.aikucafoscari.it